УДК 504.04.62

И.А.НЕГОДАЕВ, А.Г. АЙВАЗЯН

ИНТЕРНЕТ В ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕКОЙ ЖИЗНИ

Информационные технологии, в частности Интернет, широко внедряются во все сферы жизнедеятельности современного общества. Интернет способствует развитию связей и коммуникаций между политическими партиями и обществом, ведению политической дискуссии и политической борьбы. Политическое будущее России, которое неразрывно связано с процессами демократизации, предполагает широкое внедрение демократических идей и практик в гражданское общество, эффективную работу демократических институтов.
Ключевые слова*: общество, политика, демократия, партия, политическая борьба, информационно-коммуникативные технологии, инновации, Интернет, web-сайт.*

Введение. Эффективность общественно-политической деятельности в огромной степени зависит от использования различных средств получения, переработки, хранения и использовании информации. Не удивительно, что в последнее время проблеме информатизации политической деятельности уделяется определенное внимание. К работам подобного рода можно отнести такие книги: «Смерть запада» П.Дж Бьюкенена, «Прозрачное общество» Д. Ваттимо, «Информационная бомба. Стратегия обмана» П. Верилио, «Фабрика мысли» П.Диксона, «Виртуализация общества» Д.В. Иванова, «Манипуляция сознанием» С.Г. Кара-Мурзы, «Общество – средства массовой информации – власть» С.В. Коновченко, «Технология политических выборов» М. Е. Кошелюка, «Психология стихийного массового поведения» А.П.Назаретяна, «Мегатренды» Дж. Нейсбита, «Философия информационной войны» С.П. Расторгуева, «Метаморфозы власти» Э. Тоффлера и другие. В этих работах освещаются важные аспекты использования информационных технологий в процессе деятельности различных политических субъектов. Однако процесс информатизации политической жизни настолько сложен, что далеко не все моменты этой жизни получили необходимое освещение. Цель настоящей статьи – на общем фоне информатизации политической жизни общества представить Интернет как социальный феномен, раскрыть технологию и эффективность его использования в общественно-политической жизни.

Интернет как социальный феномен. В наше время информационная технология проникает во все сферы человеческой жизнедеятельности, в том числе и в политику. Политическую деятельность условно можно разделить на государственно-политическую и общественно-политическую. Что касается сферы государственной деятельности, то информационная техника все шире используются, с одной стороны, для информации граждан о проводимых государственных мероприятиях, с другой – с целью сбора информации о деятельности и интересах граждан. Общественно-политическая сфера – это функционирование политических партий и об-

щественных организаций, в которых граждане проявляют свою гражданскую активность. В этой сфере политической жизни общества особую роль играет система Интернет. Повсеместная доступность Интернет в сочетании с мощными вычислительными и коммуникационными средствами (ПК-блокноты, двунаправленные пейджеры, персональные цифровые секретари, сотовые телефоны и т.п.) позволяет широко использовать Интернет в общественно-политической деятельности.

Сейчас согласно российскому законодательству Интернет не принадлежит к средствам массовой коммуникации. Однако если учесть, что услугами Интернета в России пользуются примерно 10 млн. человек и это количество растет быстрыми темпами, то признание Интернета средством массовой информации не за горами. Дальнейшая его трансформация в средство массовой коммуникации позволяет осуществлять обратную связь от получателя к источнику информации и таким образом способствует развитию демократии.

При анализе Интернета как средства общественно-политической деятельности на первый план выступают не технические характеристики Интернета, а та роль, которую он играет в современном обществе. «Интернет как технология далеко не так интересен, - пишет М.Льюис, - как то влияние, какое люди позволили ему оказать на свою жизнь» [1, 13]. Интернет - это просто техническая среда, лишенная каких-либо общественных предрассудков. Она предназначена для передачи данных. А какими они являются по содержанию – политическими или экономическими, военными или порнографическими – это для Интернета совершенно безразлично. «В Интернете нет ни учебного плана, ни моральных ценностей, ни философии. Он не имеет религии, национальности и гражданства. Он просто предоставляет данные, вагоны данных, уйму данных. Интернет- это школа, управляемая электроникой, децентрализованная, неорганизованная, мультикультурная и абсолютно бесконтрольная. Она выросла на основе хитрых приспособлений, и от нее воняет трансцендентализмом» [2, 62].

Следует сказать, что появление системы Интернет было вызвано социальной необходимостью. Общество в процессе своей эволюции запросило более эффективное средство обмена информацией между ее членами. «Если Интернет дал миру толчок в определенном направлении, то наверняка потому, что мир был готов двигаться именно туда» [1, 14-15]. Интернет занял определенную социальную нишу. «Роль самой глубокой и самой очевидной ниши играла, как кажется, социальная потребность изменить существующие отношения между посвященными и профанами - инсайдерами и аутсайдерами. Демократия всегда стремится к еще большей демократии. Мир как будто жаждал дойти до пределов индивидуализма и нанести удар по организациям, которые ставили ему препоны. Интернет облегчил эту перемену, дав профанам возможность игнорировать множество старых правил – общественные нравы, рыночные ограничения, иногда даже существующие законы» (Там же). Такой

характер пользования Интернетом обеспечил его общественное признание и интенсивное развитие.

Интернет постепенно становится неотъемлемой частью нашей жизни. В газетах, на экранах телевизоров, на рекламных плакатах – буквально везде сегодня мы видим короткие надписи латинскими буквами с точками и магическим сочетанием букв "www". Как некогда изобретение телеграфа и телефона сделали наш мир более тесным и изменили наш взгляд на общение, как телевидение изменило наши представления о театре и кино, так сегодня Интернет делает переворот в сознании людей, изменяя, а, по мнению многих, даже разрушая складывавшиеся веками культурные устои народов мира. С появлением Internet политические идеи и программы могут распространяться наиболее быстро и доступно. В результате политические знания могут быть внедрены в массы простых граждан наиболее оптимальным методом.

Однако, рассматривая проблемы взаимодействия системы Интернет и общества, необходимо помнить о некоторых важных особенностях размещения информации в Сети. Следует прежде всего иметь в виду, что любое сообщение, заявление, послание, размещенное на сайте и предназначенное для какой-либо конкретной аудитории в определенной местности или регионе, принимает глобальный характер и может вызвать различную реакцию (позитивную или негативную) из разных регионов и от разнообразных пользователей.

Наполнение Интернета политической информацией практически не поддается контролю, что предоставляет возможность реализации свободы слова, но, вместе с тем, позволяет распространять неподтвержденную, неточную информацию, а иногда и просто компромат (например, в сети Рунета существует сайт www. compromat. ru) или заведомо недостоверную информацию. Важно также учесть, что источники Интернета предоставляют возможность скрупулезно отслеживать тему, представляющую интерес для пользователя, быстро узнавать об изменениях и возможности реагирования посредством размещения необходимой информации или высказывания собственного мнения, если тема обсуждается на форуме или конференции. Наконец, возможность получения самой различной информации способствует удовлетворению запросов любой аудитории, а многие индивиды просто не могут обходиться без использования Интернета при выполнении своих профессиональных обязанностей (например, финансовая деятельность, научная и т.д.).

Технология и эффективность использования Интернет в общественно-политической деятельности. В эпоху информатизации общества необычайно возросло воздействие масс-медиа. «Спутники, видеокассеты, кабельное телевидение, информационные сети, электронные системы для голосования, математическое моделирование и прочие передовые технологии становятся в процветающих странах привычной частью мира политики, - пишет Э. Тоффлер. - А вместе с этим появляются новые способы манипуляции с компьютеризованной информацией, по сравнению с кото-

рыми прежняя информатика, применявшаяся политиками и бюрократами, выглядит грубой работой» [3, 335]. Жилая комната стала кабиной голосования, с помощью телевидения можно участвовать в демократических и антивоенных событиях.

Политическая значимость информационных средств резко возрастает в условиях активизации политической жизни, в частности, во время выборов во властные структуры. Придание избирательным кампаниям демократического характера напрямую зависит от функционирования средств массовой информации, широко использующих современную информационную технологию. М.И.Пранова отмечает, что современные избирательные кампании происходят в условиях бурного развития и повсеместного применения информационных технологий, формируется суперсистема, включающая политику и информационные средства, которая не только вырабатывает и принимает политические решения, но и внедряет их в избирательный процесс, в электорат. «Политическая борьба стала все больше разворачиваться в информационном пространстве, происходит замена демократии телекратией, - пишет М.И.Пранова. – Современная информационная технология – радио, телевидение, компьютеры, масс-медиа, Интернет – обеспечивает функционирование социокультурных коммуникаций в ходе предвыборной борьбы. Если раньше в политике первостепенное значение имела идеология, то теперь ее сменяет коммуникация» [4, 136].

Специфическим видом массовой коммуникации является политическая коммуникация, цель которой - информационное и психологическое воздействие на изменение политического сознания и поведения людей в интересах достижения политических целей тех или иных движений, партий, лидеров, формирование общественного мнения, влияющего на конкретные политические решения. Этот вид коммуникации формирует у населения определенные представления о политической реальности.

Одним из мощных средств современной политики выступают современные средства массовой коммуникации. «ТВ и компьютер, оснащенные различными приставками, выступают «революционными» символами современности» [5, 565]. Телевидение, соединенное в одну систему с компьютером и телефоном, образует интерактивное телевидение. Власть начинает опираться не на идеологию, а на масс-медиа. Она «растворяется в современных масс-медиа, становится невидимой и вместе с тем всепроникающей. Она овладевает любой информацией и проникает в сознание в форме как научных, так и развлекательных программ и при этом уходит из-под контроля общественности» [5, 466].

В политической сфере Интернет выполняет ряд необходимых и полезных функций, таких как: информационная, коммуникационная, консультативно-совещательная, гносеологическая, рекламная. При этом Интернет обладает рядом преимуществ среди печатных и электронных средств массовой информации: оперативность, практически неограничен-ное количество размещаемой информации; скорость в получении данных о количестве получивших информацию и количестве обращений; относительно

точное измерение эффективности воздействия обращений; возможность интерактивного общения (проведение конференций, форумов в режиме online); более интенсивная подача информации – возможность сочетания текста, цвета, фото; сокращение расходов, связанных с деятельностью; высокая скорость и широта воздействия; возможность систематизации информации.

Следует отметить, что роль Интернета в общественно-политической жизни неоднозначна, по своей сути Интернет является информационной технологией двойного значения. С одной стороны, он способствует позитивным изменениям в социуме: создание и распространение новостей без контроля со стороны органов власти, интерактивное общение, возможность политического самовыражения, удовлетворение индивидуальных информационных запросов, расширение коммуникативного пространства, развитие электронной коммерции, а также проникновение Интернет-технологий во все сферы жизнедеятельности. С другой стороны, Интернет стал местом, где можно размещать любую информации, в том числе неэтичную, ложную; насаждать популистские настроения; влиять на формирование представлений, взглядов, идей и их восприятие индивидами и социальными группами.

Интернет в общественно-политической жизни российского общества. Современное политическое пространство представляет собой сферу действия политики, власти, политических организаций через идеи, теории, воззвания, лозунги и процессы. Формирование политического пространства сегодня невозможно без использования новых информационных технологий, которые ведут к качественному преобразованию общества на основе информатизации и демократических принципов гражданского общества. За политическое пространство в социуме ведется активная борьба между политическими партиями. В политической системе общества идет борьба партий за завоевание государственной власти или за участие в ее осуществлении. Партии, имеющие свои фракции в Государственной Думе, участвуют в разработке, согласовании, интеграции и осуществлении политического курса государства. Лидеры политических партий также принимают участие в обсуждении и принятии решений по важным вопросам политического, экономического и социального развития страны. Политические партии всеми доступными средствами ведут борьбу за воплощение собственной политической программы. К современным средствам политики и власти можно отнести Интернет, а искусство современной политики состоит также в умении использовать инновации с целью достижения поставленных целей.

Политическая жизнь в России и в мире освещается через Интернет с 1999 года. Вначале это были закрытые листы рассылок, в которых обсуждались некоторые вопросы общественной жизни страны, затем стали появляться ленты онлайн-новостей и электронные версии средств массовой информации - газет и журналов. Потом возникли и первые сайты различных общественных партий и движений. Политические партии стали ис-

пользовать Сеть не только для получения и обмена информацией, общения, но и для пропаганды своих идей, а также для размещения программ, политической рекламы и наглядной агитации, что делало Интернет эффективным средством воздействия на сознание людей. Анонимность размещаемой информации в Интернете способствовала тому, что политические скандалы и обличительные сенсационные публикации вначале появлялись на сайтах, а затем и в других средствах массовой информации.

Сегодня любое заметное и политически значимое событие в стране обязательно находит освещение в Рунете. Существует возможность обсуждения социально-политических событий в Сети на форумах и конференциях. Создаются специализированные политические подпроекты в рамках крупных серверов Рунета или же отдельные Интернет-проекты: «Политсовет.ру" - федеральный политический ресурс (http://www.pkc.ru/), политический консультативный центр (http://www.pkc.ru/). Интернет играет все большую роль в политической жизни российских партий, их членов и сторонников, а также всех, кто интересуется политикой. «Появление Интернета существенно повлияло на весь политический мир. Интернет-дискурс инициировал такие процессы, которые стали существенно модифицировать различные институты, нормы и даже самих участников политического процесса. Интернет-пространство, кибернетический мир – неизменный атрибут современного поля политики» [6, 267].

Важнейшим элементом при разработке стратегии коммуникаций партий с властью и обществом посредством Интернет является использование web-сайта. Российские политические партии используют такие модели виртуального присутствия, как корпоративный сайт и корпоративный сайт с элементами портала. Сайт с элементами портала содержит блок общей информации; предполагается создание в Интернет-представительстве специальных разделов для различных социальных групп. Корпоративный сайт является виртуальной визитной карточкой, и в зависимости от наполнения сайта и его содержания формируется представление пользователей о партии, о возможности получения интересующей информации, ее полноте и достоверности. Информация, размещаемая на сайтах, является доступной для любой аудитории, «…однако, - как отмечает Филлипс Д.,- главные условия присутствия в Сети – это качество информации, усилия по заверению посетителей, что предоставленной информации они могут доверять, и простота навигации на сайте» [7, 23].

Цель Интернет-присутствия состоит в формировании известности политической партии и повышении общей информированности о политической деятельности. Анализ сайтов политических партий России в Интернет показывает, что партии, которые не принимают активного участия в политической жизни, обозначают свое присутствие в Интернет-пространстве созданием корпоративного сайта, который играет роль виртуальной визитной карточки. Правда, дизайнерское решение таких сайтов пока еще невысокое, использование дополнительных ресурсов ограничено. Создавае-

мые информационно-политические ресурсы партий в Сети не всегда профессионально выполнены, а размещаемая информация быстро устаревает.

С начала 2000-х годов Интернет становится самым динамично растущим медиа в истории человечества различных стран. Такая же динамика характерна и для России. Интернет становится наиболее распространенным проводником информации, источником которой является всемирная паутина. Распространение Интернета в России на сегодняшний день осуществляется во всех направлениях: увеличивается число пользователей, которое достигает, по экспертным оценкам, уже больше 14 млн [8, 420]. Особое внимание уделяется подключению к Сети общеобразовательных учреждений. Осуществляется активный прирост узлов в зоне Ru, а серверы становятся все более мощными. Увеличение ресурсов в Сети позволяет подключать к ней различных пользователей. В то же время формируются различные виды коммуникаций в Сети. Серверы становятся более качественными и интересными, желающих посетить глобальную информационную сеть становится все больше. Количество размещаемой информации постоянно наращивается, и, как следствие, повышаются требования к содержанию и достоверности информации.

Интернет сегодня является инновационным фактором демократизации российского общества. То, что все компьютеры, подключенные к сети, равноправны и в нем нет никакой иерархии, дает основания говорить о демократичности Интернета по своей сути. Демократия и Интернет сегодня становятся теми субстанциональными факторами, на базе которых осуществляется информатизация и происходит развитие демократических институтов в обществе. Основополагающими принципами информатизации является свобода распространения информации и всеобщая ее доступность, а информационное общество может быть только открытым обществом, опирающимся на демократические ценности и правовые институты. Демократия также не может существовать без публичности, открытости и гласности, а современные информационные технологии, средства массовой информации, и прежде всего Интернет, являются инструментами реализации этих демократических принципов. В процессе демократизации общества формируются основные ценностно-нормативные компоненты общественной и политической жизни личности.

Сегодня в своей политической деятельности активно используют Интернет-ресурс такие партии, как: «Единая Россия», ЛДПР, КПРФ, СПС, «Яблоко», «Родина», «Российская партия жизни» и др. Лидеры партий «Единая Россия», СПС, «Яблоко», ЛДПР и другие известные политики имеют персональные сайты. По всей видимости, эти партии и их лидеры хорошо понимают, что «Сеть – вполне подходящее место для размещения информационных материалов, выражающих мнение конкретной партии, ее политической программы, заявлений, агитационных и пропагандистских материалов, фото-, теле- и аудиоматериалов» [9]. Интернет- ресурс можно активно и эффективно использовать в политической деятельности. В России принята федеральная целевая программа «Электронная Россия»

(2002-2010 гг.), которая позволит за счет наращивания информационных ресурсов создавать дополнительные стимулы к использованию информационно- коммуникативных технологий во всех сферах жизнедеятельности. К тому же, по прогнозам аналитиков, примерно, каждый второй компьютер в России в дальнейшем будет иметь доступ в Интернет. Федеральная целевая программа на данный момент реализуется на всех уровнях и в различных сферах общества, и особая роль в ее реализации принадлежит глобальной сети Интернет.

Заключение. В условиях информатизации общества Интернет является важным средством общественно-политической деятельности. Под влиянием сети Интернет в значительной степени изменяются существующие общественные и политические практики, а также появляются новые. Политический потенциал Интернета огромен, но еще до конца не осмыслен и не освоен. Использование этого потенциала должно быть основано на общечеловеческих ценностях, нормах культуры и права и должно иметь прогрессивный и гуманный характер.

Библиографический список

1. Льюис М. Next. Будущее уже началось. - М.: Крылов, 2004, - 272 с.
2. Стерлинг Б. Будущее уже началось. Что ждет каждого из нас в XXI веке. – Екатеринбург: У-Фактория, 2005, – 264 с.
3. Тоффлер Э. Метаморфозы власти. - М.: АСТ, 2001. - 669 с.
4. Пранова М.И. Воздействие информированности электората на социокультурный характер выборов. – Ростов н/Д: Издательский центр ДГТУ, 2005. - 146 с.
5. Информационное общество. - М.: АСТ, 2004. - 507 с.
6. Политические коммуникации: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. А.И. Соловьева. - М.: Аспект Пресс, 2004. – 332 с.
7. Филлипс Д . RP в Интернете.- М.: Фаир-Пресс, 2004.- 320 с.
8. Цаплин В. Странная цивилизация. - М.: АСТ, 2006. - 640 с.
9. Росич Ю. Интернет в политической жизни России // Правда.ру: URL: http://politics.pravda.ru/politics/2003/1/6/11/15062_SMI.html (2003. 26 нояб.)

Материал поступил в редакцию 27.03.06.

I.A. NEGODAEV, A.G. AIVASJAN

THE INTERNET IN SOCIAL AND POLITICAL LIFE

In the article the Internet is considered as a social phenomenon, its role in the social and political work being analysed as well. The author pays a particular attention to, and tries to determine the role of the Internet in the political life of Russi.

НЕГОДАЕВ Иван Андреевич (р.1923), профессор кафедры «Философия» ДГТУ, доктор философских наук (1972), заслуженный деятель науки Российской Федерации (2002), действительный член МАНЭБ (1977), почетный профессор ДГТУ (1988). Окончил историко-филологический факультет РГУ (1951), аспирантуру МГУ (1952).

Опубликовал более 150 научных работ, в том числе ряд монографий на русском, английском, немецком, чешском и японском языках, в основном посвященных философии науки и техники, информатизации общества как социокультурному процессу. Награжден двумя почетными дипломами АН СССР. Участвовал в работе международных конгрессов по истории и философии науки и техники в Польше, СССР, Румынии, США. Участник Великой отечественной войны. Награжден двумя орденами и медалями.

АЙВАЗЯН Анжелика Георгиевна, аспирантка кафедры философии ДГТУ, адвокат Ростовской областной коллегии адвокатов. Окончила юридический факультет РГУ(1987).

Область научных интересов: социофилософский анализ Интернета в эпоху информатизации.